



# KOLA'KONFERENZ 06 | 07 | 2006

„Kolumbien, Gewerkschaft, Mord & Coca-Cola“ – Ein Weltkonzern wird mit Vorwürfen bombardiert und bezieht Stellung.

Mit „make it real“ wirbt Coca-Cola als Hauptsponsor der Fußball-WM 2006. Also machen wir es und suchen dabei die ungetrübte Wahrheit in Gesprächen mit dem CC-Konzern und verschiedenen Kritikern. Vertreter der Coca-Cola GmbH Berlin, der Kolumbienkampagne, der verdi-jugend, des Studentenwerk Berlins und andere Gäste werden sich aller Voraussicht nach unter verbalen Beschuss nehmen. Und Du kannst dabei sein. Wir freuen uns auf deinen Wissensdurst.

**BERLINER KOLA'KONFERENZ**  
im Hauptgebäude der UdK | Hardenbergstraße 33  
Raum 310 | 06.07.2006 | 18:00 Uhr

Begrüßung | 9min Kolumbienkampagne  
9min Coca-Cola | 9min verdi-jugend  
Podiumsdiskussion mit offenem Mikrofon

**It's our Heimspiel. We make it real.**

Eine Initiative der AG „Ethik“ des **StuPa!** und dem **ASIA!** der UdK. Kontakt: Pablo Hermann und Ringo Jünigk 030 | 31 85 24 64